

Válsághelyzetben is fejlesztünk és akvizíciókat hajtunk végre



Az október 23-i nemzeti ünnep alkalmából magasrangú állami kitüntetést kapott Varga Mihály pénzügyminiszteről Tibor Fekete, a COOP Szolnok Zrt. vezérigazgatója, akivel a kereskedelemben eltöltött 33 évéről beszélgettünk. A szolnoki székhelyű társaságnál úgy vélik, hogy az online kereskedelem a jövő, ezért a járvány idején többek közt ezirányban is tettek lépéseket.

Magyar Gazdaságért Díjat vehetett át Varga Mihály pénzügyminiszteről október 23-a alkalmából. Mit jelent Önnek az elismerés?

Azt gondolom, ezt nem én kaptam, hanem a közösségünk, hiszen egy csapatmunka eredménye. Persze, a jéghegy csúcsa az, ami látszik, hogy Fekete Tibor neve áll az elismerésen. De maga a jéghegy az, ami számít, én is arra vagyok büszke, és azért élem boldogan az életemet, mert a közösségünk megérdemelte ezt a kitüntetést. Az külön érték számunkra, hogy egy külső szervezet felterjesztésére kaphattuk meg.



Több mint három évtizedet töltött el a cégnél. Hogyan indult a pályafutása?

Már középiskolában informatikusnak készültem, aztán 1987-ben, amikor a főiskolára jártam, az ÁFÉSZ-szel sikerült egy ösztöndíjas szerződést kötnöm. Így a diploma megszerzése – és egy év katonaság – után elkezdtem dolgozni a Szolnok és Vidéke ÁFÉSZ-nél. Sárosi Béla volt az elnök, aki nagyon pártfogolta a fiatal tehetségeket, ezért a halála után, 2016-ban létrehoztunk egy, a nevét viselő emlékplakettet a harminc év alatti kollégák elismerésére. Akkortájt gyerekcipőben járt az informatika, de aztán jött a rendszerváltás, így a megváltozó számviteli területen gyorsan tudtam előrelépni. 1995-ben – amikor Csepeli Lajos lett az elnök – főkönyvelőnek neveztek ki. 1995-ig pedig attól a Héja Józsefnétől tanultam sokat, aki az ÁFÉSZ akkori gazdasági elnök-helyettese volt. Rá máig úgy tekintek, mint második anyámra, rengeteget tanultam tőle – de általában igaz, hogy olyan emberek beosztottja voltam, akik mindig segítettek az előre haladásomat. 1996-tól lehetőségünk nyílt cégvásárlásra: abban az évben Csongrád megyébe, aztán 1998-ban Pest megyébe jutottunk el, 2000-ben visszavásároltuk egy német vegyes tulajdonú cégnél, a Food Invest Rt.-nek a többségi tulajdonrészét – ebből alakult meg 2001-ben a COOP Szolnok Zrt., ekkor általános vezérigazgató-helyettesként kezdtem dolgozni. 2002-ben mi voltunk az elsők az országban, akik egy multinacionális cégtől, a Reitan csoporttól vásároltuk vissza egy bolthálózatot, amely Pest és Fejér megyében működött. 2005-ben a Tiszafüredi ÁFÉSZ-szel és a Kunhegyesi ÁFÉSZ-szel, illetve ezek kereskedelmi cégeivel olvadtunk össze. Aztán amikor eladóvá vált a szintén több kereskedelmi vállalat összeolvadásából létrejött Hélikor Zrt., 2009 májusában 52 üzletet vettünk át.

Pedig közben kirobbant egy válság is...

Igen, de a COOP Szolnok Zrt.-nél mi mindig úgy tekintettük, hogy fontos egy válság kivédése, de talán még fontosabb, hogy keressük azt, hogy a válság után milyen válaszokat adunk. Folytatva a fúziók sorát, 2011-ben vásároltuk meg a COOP Győr Zrt.-t, itt is 38 üzlettel sikerült bővülni. Ekkor már 9 megyében működött a cégünk. Aztán jött egy nagy törés: 2016-ban szinte egy időben meghalt Sárosi Béla és Csepeli Lajos, ekkor kerültem a cég élére. A kialakított csapat erősségét viszont mutatja, hogy 2017-ben újra céget tudtunk venni ekkor vásároltuk meg a Vakom Zrt.-t. Ennek köszönhetően már tíz megyében voltunk jelen, majd ezek után 2019-ben a Szarvas COOP Zrt.-t vettük meg, egy évvel később



A kereskedelem is mindig változik, amelyhez nekünk is alkalmazkodnunk kell.

idén pedig az Eger és Vidéke COOP Zrt.-ben szereztünk tulajdonrészt. Így ma már 10 megyében 156 boltban működünk, és több mint 1800 embert foglalkoztatunk.

A COOP Szolnok vezetése mellett milyen más funkciókat lát el?

A COOP-on belül a CO-OP Hungary Zrt., illetve egyik régiós nagykereskedelmi vállalkozásunk, a Tisza-COOP Zrt. igazgatósági tagja vagyok. De nyilván az ember sok mindent csinál, ez is amiatt lehetséges, mert olyan kollégáim vannak, akikre mindig számíthatok. A megyei kamarának vagyok az alelnöke, a kereskedelmi tagozat elnöke, a Szolnok Város Jövője Alapítvány kuratóriumának az elnöke. Nagyon szeretem a sportot, ennek keretében elvállaltam a Szolnoki Olaj Kosárlabda Klub felügyelőbizottsági elnöki pozícióját is.

Idén 25 éves a COOP. Hogyan értékeli ezt a negyed évszázadot?

A világon egyetlen egy örök: a változás. A kereskedelem is mindig változik, amelyhez nekünk is alkalmazkodnunk kell. Szerintem a legnagyobb értéke a COOP-rendszernek az, hogy megmaradt, sok országban ez nincs így. Ugyanakkor talán a rendszerváltozás legnagyobb vesztese a magyar kereskedelem: multinacionális kereskedőket engedtek be, olyan háttérrel, amit akkor nem jól mértek fel. Ennek vannak óriási előnyei, hiszen enélkül a magyar kereskedelem se fejlődött volna ennyit. De az, hogy az uniós csatlakozás előtt és azóta sem kaptunk támogatást a versenyképesség erősítéséhez, az komoly hátrány. Pedig egy diszkontlánc nem fog elmenni 2000 fő alatti településekre, ahol mi ott vagyunk, és nem azért, mert ott

profitot lehetne termelni, hanem mert magyar emberek vagyunk, és ez a társadalmi szerepvállalás belénk van égetve. Messze nem tudunk éppen emiatt olyan versenyképesek lenni, mint azok a multinacionális cégek, amelyek azt mondják, oda mennek, ahol nagy a vásárlóerő.

A kevésbé hatékony működést hogyan lehet kompenzálni?

Az, hogy a COOP Szolnok fejlődik, az teljesen egyértelmű. És vannak cégek a COOP-rendszeren belül, amelyek gyönyörűen tudnak fejlődni, de vannak szervezetek, amelyek nehezebben tudnak lépést tartani. A kistelepüléseken dolgozó COOP-oké minden tiszteletem, de előbb-utóbb be kell látni mindenkinek, hogy a koncentrációt nem lehet megállítani. Ahogy a rendszerváltás előtti vezetők, Sárosi Béla is jól mérte fel, hogy csak úgy lehet növekedni, hogy minél nagyobb bolt számmal rendelkező céget hozunk létre. Szerintem ma sincs más út, ezt a rendszerben csak úgy lehet, hogy az egyes tagszervezetek az integrációt végrehajtják.

A COOP olyan értékeket visz tovább, mint a társadalmi felelősségvállalás, vagy az összefogás. Miként látja mindezt a versenytársaknál?

Minden egyes üzletláncnak vannak gyönyörű társadalmi felelősségvállalásai, tény ugyanakkor, hogy mi országos programjainkon túl a legkisebb közösségek életében is jelen vagyunk, és ahogy tudjuk, támogatjuk őket. Talán Churchill mondta azt, hogy ha az emberiség szerencsés 1 százalékába tartozol, akkor gondoskodj a 99-ről. Ha a COOP Szolnok szerencsés 1 százalékába tartozik, mint cég, akkor igenis gondoskodnia kell az emberekről, akik – és ezt nem felejtethjük el – a vevőink.

Jelenleg is a pandémia második hullámát éljük. Hogyan alakult az év?

Ahogy korábban említettem, amikor van egy válsághelyzet, akkor azzal is foglalkozni kell, hogy lépünk ki belőle. Mi ennek jegyében felgyorsítottunk az egri társaság integrációját, de egy másik irányba is lépéseket tettünk. Meggyőződésem, hogy a kereskedelem egyre inkább el fog menni az online kereskedelem irányába, ebből mi se maradhatunk ki. Még márciusban felvettük a kapcsolatot a Netpincérrel, és Szolnokon online kereskedelmet indítottunk el, most dolgozunk azon, hogy december elsejétől más nagyvárosokra is kiterjesszük ezt. Dolgozunk más terveken is, amellyel jövő év végén, vagy 2022 év elején reményeink szerint úttörő fejlesztést adhatunk a hazai kiskereskedelemnek.

Hogyan látja a jövőt?

Ha a közeljövő évek úgy sikerülnek, ahogy az elmúlt évek, akkor pozitívan tekintek előre, hiszen a cég idén várhatóan eléri a 40 milliárd forintos árbevételt. Churchill mondta azt is, hogy minél messzebb nézel hátra, annál messzebb látsz előre. Bár csak így lenne, hiszen a cég életében 33 éve vagyok benne – ha ennyit látnék előre, és ugyanolyan fejlődésen menne keresztül, mint az elmúlt több mint három évtizedben, akkor nagyon boldog lennék, sőt, nagyon jó lenne ezt a teljesítményt felülmúlni. (x)