



PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

Effekt 2030 - A közösségi befektetések díja idén speciális kategóriákkal bővítve: COVID-19 megoldások a közösségért

Az Effekteam Egyesület 2020-ban is meghirdeti az Effekt 2030 - A közösségi befektetések díjat. A díj átadásának célja, hogy a vállalatok példaértékű, hatékony környezeti és társadalmi befektetési programjainak bemutatásával, és a lehető legszélesebb körű publikálásával hozzájáruljon a nagyvállalati, kkv és startup szektor társadalmi szerepvállalásának, fenntarthatósági kezdeményezéseinek erősítéséhez, továbbá a vállalati döntéshozók ilyen irányú szakmai munkájának inspirálásához, személyes szerepvállalásuk növeléséhez.

Az elmúlt hónapokban kialakult járványhelyzet során a vállalatok dolgozói, vevőik/ügyfeleik, beszállítóik biztonsága, a helyi közösségek és általában véve a társadalom jobbléte, valamint az üzletmenet folytonosságának fenntartása érdekében rengeteg erőfeszítést tettek, rendkívül sokrétű és kreatív megoldást alkalmaztak. Ezért az Effekteam Egyesület úgy döntött, hogy az idei évben a díj általános kategóriáitól külön díjazza a vállalatok koronavírus járvány hatásainak csökkentésére tett intézkedéseit.

Általános kategóriák:

- **Esélyteremtő üzlet**
- **Jövő gazdasága**
- **Zöld egyensúly**
- **Mindenki társadalma**

Speciális kategóriák, azaz COVID-19 megoldások a közösségért kategóriái:

- **Legpéldamutatóbb munkáltató**
- **Legfelelősebb partner**
- **Legkiemelkedőbb támogató**
- **Legértékesebb termék/szolgáltatás**

Az Effekt 2030 Díj általános kategóriái az ENSZ SDG-k (Sustainable Development Goals) alapján kialakított keretrendszer szempontjai szerint kerülnek átadásra. A COVID-19 megoldások a közösségért díj pályázataiban esetében nem követelmény az SDG-khez való kapcsolódás, bár természetesen lehetnek olyan intézkedések, amelyek kapcsolatba hozhatók az egyes SDG-kkel. Az értékelés folyamán azonban a zsűri ezt nem tekinti előnynek vagy elvárásnak. **A pályázati kategóriák leírását megtalálja a felhívás mellékletében.**

A kategóriákban – a **nagyvállalatoktól** elkülönítve – kerülnek elismerésre a **kis- és közép vállalkozások**, illetve a **startup** cégek. Továbbá minden kategóriában a shortlistre került pályázatokra a Közönségdíj keretében a széles publikum is leadhatja majd a szavazatát szeptemberben.



A pályázat fontos dátumai:

- **A jelentkezési határidő lezárása: 2020. július 30. 23:59**
- A döntőbe jutott pályázók értesítése: 2020. szeptember 14.
- Közönségszavazás: 2020. szeptember 14–28. között
- A pályázat ünnepélyes eredményhirdetése és a díjátadó gála időpontja: 2020. október 1.

Pályázatok benyújtásának feltételei:

A pályázaton bármely Magyarországon működő vállalat, kis- és középvállalkozás, illetve startup cég indulhat a hivatalos pályázati űrlap kitöltésével, és a megadott határidőig történő beküldésével, valamint a pályázati adminisztrációs költség befizetésével.

A pályázatra azok a környezeti és társadalmi befektetési programok nevezhetők, amelyek jelenleg is futnak vagy 2019/2020 során zárultak le, és a pályázók a bemutatott projekttel kapcsolatos információkat alá tudják támasztani.

Egy vállalat több programmal is pályázhat.

Minden beadott pályázat esetében a pályázó az űrlapon megjelöli a projektjére leginkább jellemző pályázati kategóriát, ugyanakkor a díjat bíráló bizottság fenntartja a jogot, hogy szükség esetén átsorolja a benyújtott pályázatot másik kategóriába, annak tartalma szerint.

Felhívjuk pályázóink figyelmét, hogy a pályázati űrlap kérdései mindösszesen 3 gépelt oldal terjedelemben adnak lehetőséget a projektek bemutatására. A korábban működtetett pályázati folyamataink tapasztalatai alapján javasoljuk a jelentkező cégek számára, hogy először saját maguk foglalják össze a pályázat részletes bemutatását. A kidolgozott projekt tartalmát ezután érdemes beilleszteni az űrlap adott kérdéséhez rendelkezésre álló cellákba.

A pályázatra kézírással beküldött űrlapot nem tudunk befogadni.

A pályázati űrlapot magyar nyelven kérjük kitölteni.

A pályázat benyújtásának menete:

Jelentkezési szándék esetén az [Effekteam honlapjáról](#) letölthető **regisztrációs adatlapot** (ez még nem a pályázati űrlap) kérjük a dij@effekteam.hu e-mail címre küldjék be.

A regisztrációs adatlapon megadott pályázati kapcsolattartó részére továbbítjuk a **pályázati űrlapot**.

A kitöltött pályázati űrlapot a dij@effekteam.hu e-mail címre **2020. július 30. 23:59-ig** kérjük beküldeni.



A pályázati úrlappal együtt lehetőség van a programhoz kapcsolódó és azt bemutató egyéb anyagok mellékelésére is, amelyeket csatolmányként kérünk e-mailben megküldeni, összesen maximum 20 MB méretben. A nagy terjedelmű fotókat, videókat, kiadványokat digitális formában fájlmegosztó oldalakon keresztül kérjük eljuttatni pl. wetransfer.

A sikeres pályázati jelentkezésről minden esetben visszaigazolást küldünk a pályázóknak.

Az Effekteam fenntartja a jogot, hogy a nevezési határidőt meghosszabbítsa.

A pályázat keretében tudomásunkra jutott információkat bizalmasan kezeljük, és azokat csak a pályázó engedélyével tesszük közzé bármilyen nyilvános platformon!

Költségek:

A pályázaton történő részvételnek adminisztrációs költsége van, amelynek összegét a jelentkező cég a kiállított számla alapján utalhatja át az Effekteam számlájára.

A pályázaton történő részvétel az Effekteam tagjai számára tagsági csomagtól függően:

- 29.000 Ft+ ÁFA Platina tagság esetén,
- 39.000 Ft + ÁFA Silver tagság esetén
- 49.000 Ft + ÁFA Bronz tagság esetén,
- míg a szervezeti tagsággal nem rendelkezők részvételi díja egységesen 69.000 Ft + ÁFA.

Több pályázat esetén a második beadott pályázatra 25%, a harmadik beadott pályázatra 50%, a negyedik beadott pályázatra 75% kedvezmény jár.

A pályázat adminisztrációs költsége az alábbiakat foglalja magába:

- pályázaton való részvétel (pályázatok adminisztrációja, zsűrizésre való előkészítése),
- a bíráló bizottság döntése utáni visszacsatolás a beadott pályázat szakmai tartalmáról,
- minden shortlistre került, azaz döntős pályázati projekt részt vesz 2020 szeptemberében az Effekteam által szervezett online közönségzavazáson, így nagyobb nyilvánosságot biztosítva a cégek környezeti és társadalmi befektetési programjainak,
- minden pályázó vállalattól egy képviselő jogosult részt venni az Effekteam éves szakmai konferenciáján 2020. október 1-jén, amelyen az Effekt 2030 - A közösségi befektetések díja is átadásra kerül,
- továbbá a döntőbe jutott és a díjazott pályázatokat az Effekteam esettanulmány formájában is közzéteszi honlapján az eredményhirdetést követően,
- 2020/21 folyamán az Effekteam által szervezett műhelybeszélgetéseken lehetőségük van a cégeknek bemutatni döntőbe jutott projektjeiket,
- az eredményekről sajtóközleményt adunk ki, amelyben megjelenítjük a díjazott cégeket.



Az értékelés menete:

A benyújtott pályázatokat szakmai bíráló bizottság értékeli.

A bíráló bizottság tagjai:

- **Matolay Réka**, PhD, egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem
- **Nagy Bálint**, lapigazgató, Pénzcentrum.hu, Agrárszektor, HelloVidék
- **Pogány Éda Glória**, üzleti fenntarthatósági vezető, Syngenta, Kelet-Európa
- **Schubauer Krisztina**, marketing és kommunikációs igazgató, Hiventures
- **Szabó Gyula**, kuratóriumi elnök, Ökoszolgálat Magyarország

A bírálatra beérkezett pályázati űrlapokat a bíráló bizottság minden tagja külön-külön értékeli. A zsűritagok nem ismerik a zsűri többi tagjának a projektekre adott pontszámait. Az értékelés során maximum 40 pontot érhet el egy pályázó, amelyet az űrlap 4 kérdéscsoportjára adott pontok összesítésével lehet megszerezni.

Az értékelők által adott pontszámokat minden pályázó esetében az Effekteam munkatársai összesítik, és az így megszerzett végső pontszámokat tartalmazó dokumentum alapján a bíráló bizottság állítja össze kategóriánként a shortlistet, azaz a döntős projektek listáját. Ezt követően a bíráló bizottság egy közös találkozó alkalmával kategóriánként döntést hoz a nyertesekről.

Amennyiben nincs elegendő számú és szakmailag megfelelő pályázat egy-egy kategóriában, úgy a bíráló bizottság fenntartja a jogot, hogy nem hirdet nyertest az adott kategóriában (cégméret és típus szerint sem).

A shortlisre került projekteket az Effekteam honlapján és közösségi médiafelületén közönségsvavazásra bocsátja, mely alapján a Közönség-díj kategóriában is győztest hirdet. A pályázati űrlapon külön kérdést találnak, ahol maximum 1500 karakterben kérjük, foglalják össze projektjüket. A bemutatáshoz 3 db fotót kérünk csatolni, illetve amennyiben van lehetőségük, akkor egy legfeljebb 3 perces videót is kérjük, hogy mellékeljenek.

Bírálati szempontok:

közösség - a program során a partnerekkel kölcsönös érdekek mentén kialakított, egymás munkáját erősítő és a program sikerét növelő együttműködés(ek) milyen hozzáadott értéket eredményeztek a program célcsoportját jelentő közösség számára, amelyeket a vállalat egyedül vagy más partnerekkel nem tudott volna elérni;

hatás - a programnak milyen eredményeit és hatását sikerült kimutatni a vállalat, a környezet és a társadalom szempontjából;

jövő - a program mennyiben alkalmaz előremutató, innovatív megoldásokat, és mennyiben várható hatásának fenntartása vagy tovább élése.

A közösség, hatás, jövő szempontjainak bemutatása során, kérjük elsősorban azokra a kérdésekre adjanak választ az űrlapon, amelyek a program és az abban meghatározott célok szerint relevánsak. A



program jellegéből adódóan előfordulhat, hogy nem feltétlenül szükséges az összes kérdés megválaszolása.

A pályázatok értékelésekor kiemelt jelentősége van a rendelkezésre bocsátott információk minőségének, megbízhatóságának, ezért kitöltéskor kérjük, a pályázók törekedjenek arra, hogy a programhoz kapcsolódó legfontosabb tényeket bemutassák és az információkat alátámasztó dokumentumokat csatolják.

PÁLYÁZATI MELLÉKLET

I. A Fenntartható Fejlődési Keretrendszer 2030¹ és a keretrendszer alapján kialakított kategóriák leírása

A 2015 őszi elfogadott Fenntartható Fejlődési Keretrendszer (SDG-k) és annak gerincét képező célrendszer végrehajtása, azaz a világ fejlődési pályájának fenntartható irányba állítása az ENSZ eddigi egyik legnagyobb vállalása.

A 2012-ben megrendezett Rio+20 ENSZ Fenntartható Fejlődési Konferencián döntés született arról, hogy a Millenniumi Fejlesztési Célok (MDG-k) teljesítési határidejének lejártával a 2015 utáni időszakra a fenntarthatóság követelményeinek megfelelő agendára van szükség. Az új globális Fenntartható Fejlődési Keretrendszer a kiegyensúlyozott társadalmi fejlődés, a tartós gazdasági növekedés és a környezetvédelem pilléreire építve a fejlődő országok mellett a fejlett államokra is kiterjed. A korábbi, csak a fejlődő országok problémáira koncentrááló logikával való szakítás így lehetőséget ad a fejlett országok számára is saját fejlesztési céljaik megvalósítására a keretrendszeren belül.

2015 év elején vette kezdetét az a kormányközi tárgyalási folyamat, amely a teljes fejlesztési keretrendszert dolgozta ki 2015 őszére. A tárgyalások során a tagállamok megállapodtak arról, hogy a fenntartható fejlődésre való átállást milyen módon, milyen szereposztásban, együttműködési és finanszírozási lehetőségekkel, illetve milyen nyomon követési eljárások igénybevételével kell megvalósítani.

A kormányközi tárgyalási folyamat 2015 augusztusában zárult a [Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development](#) című záródokumentum konszenzussal történő elfogadásával. A 2015 utáni fejlesztési irányokat kijelölő dokumentumot ünnepélyes keretek között a 2015. szeptember 25-27. között, New Yorkban megrendezett ENSZ Fejlesztési Csúcs első napján a 193 tagállam vezetője egyhangú döntéssel fogadta el.

Az Effekteam az ENSZ Fenntartható Fejlődési Keretrendszer célkitűzései (SDG-k) alapján alakította ki a díj általános pályázati kategóriáit. Olyan pályázatokat várunk, melyek a lentiekben hivatkoztott

¹ <https://ensz.kormany.hu/a-2030-fenntarthato-fejlodesi-keretrendszer-agenda-2030->



kategóriák valamelyikében pozitív, mérhető társadalmi és/vagy környezeti hatást értek el a közösség(ek) számára, azaz ide tartoznak pl.

- az egyes társadalmi csoportok jobblétét célzó projektek,
- az olyan felelős vállalati működés, amely valamilyen módon pozitívan hat az ökológiai környezetre,
- a munkavállalói, a beszállítói vagy a vásárlói közösségek életre pozitívan ható projektek,
- a vállalat által támogatott vagy saját felelős termékek vagy szolgáltatások, amelyeknek pozitív társadalmi vagy környezeti haszna van.

Esélyteremtő üzlet

Ebbe a kategóriába olyan pályázatokat várunk, melyek az SDG-k 1, 2, 3, vagy 6-os célok bármelyikének megfelelően hozzájárulnak a társadalmi jóllét megteremtéséhez az igazságosság elvének érvényesülésével, különös tekintettel az egészségügyi ellátáshoz való hozzáférésre és a mindenki számára elérhető minőségi táplálkozásra.

A jövő gazdasága

Ebbe a kategóriába olyan pályázatokat várunk, melyek az SDG-k 8, 9, 11, vagy 12-es célok bármelyikének megfelelően segítik a fenntartható gazdaságot, termelést és fogyasztást, ösztönzik az innovációt és támogatják a gazdasági fejlődést előmozdító infrastruktúra megteremtését.

Zöld egyensúly

Ebbe a kategóriába olyan pályázatokat várunk, melyek az SDG-k 7, 13, 14, vagy 15-ös célok bármelyikének megfelelően hozzájárulnak az éghajlatváltozás hatásainak csökkentéséhez, a természeti erőforrások fenntartható használatához, valamint a szárazföldi és vízi ökoszisztémák védelméhez.

Mindenki társadalma

Ebbe a kategóriába olyan pályázatokat várunk, melyek az SDG-k 4, 5, 10, vagy 16-os célok bármelyikének megfelelően mindenki számára elősegítik a szociális szolgáltatásokhoz való hozzáférést, az élethosszig tartó tanulást és a társadalmi esélyegyenlőség megteremtését.

II. A koronavírus járvány következtében kialakított, COVID-19 megoldások a közösségért kategóriák leírása

Ebbe a kategóriába azon cégek jelentkezését várjuk, amelyek úgy érzik, hogy a koronavírus-járvány miatt kialakult helyzetben sikeresen védték meg munkatársaik, vevőik/ügyfeleik, partnereik egészségét, őrizték meg biztonságát; hozzájárultak ahhoz, hogy a helyi közösség(ek), illetve a szélesebb társadalom a lehető legkisebb megrázkódtatással vészelve át a krízist; valamint olyan termékeket vagy szolgáltatásokat fejlesztettek ki, melyek a járványhelyzet hatásait mérsékelni tudták, tudják.



Legpéldamutatóbb munkáltató

Ez a kategória azon vállalati intézkedéseket ismeri el, melyeket a cégek a munkatársak jobbléte érdekében a pandémiára adott válaszként hoztak meg.

Legfelelősebb partner

Ez a kategória azon vállalati intézkedéseket ismeri el, melyeket a cégek a vásárlók/ügyfelek vagy beszállítók és egyéb partnerek jobbléte érdekében a pandémiára adott válaszként hoztak meg.

Legkiemelkedőbb támogató

Ez a kategória azon vállalati intézkedéseket ismeri el, melyeket a cégek a helyi közösségek vagy a társadalom és egyes csoportjainak jobbléte érdekében a pandémiára adott válaszként hoztak meg.

Legértékesebb termék/szolgáltatás

Ez a kategória azon vállalati termékeket vagy szolgáltatásokat ismeri el, melyeket a cégek koronavírus járvány hatásainak enyhítésére fejlesztettek ki.