

2019.04.16.

---

---

---

# Tájékoztató az elmúlt egy év szakmai tevékenységéről, a tagozat működéséről (2018. május - 2019. április)

*Vállalkozás és Munkáltatók Országos Szövetsége - Kereskedelmi Tagozat*

---

---

---

Krisán László, elnök

# Tájékoztató az elmúlt egy év szakmai tevékenységéről, a tagozat működéséről (2018. május - 2019. április)

Vállalkozás és Munkáltatók Országos Szövetsége - Kereskedelmi Tagozat

## Tagozat adatai

Szekció megnevezése	2018. májusi taglétszám	2019. áprilisi taglétszám
Kereskedelmi és Szolgáltató szekció Krisán László, elnök	204	207
Idegenforgalmi, Szálláshelyszolgáltatók és Vendéglátóipari szekció Kári János, elnök	56	45
Ingatlanforgalmazási és Hasznosítási szekció Dr. Sztranyák József, elnök	28	23



## ELNÖKI KÖSZÖNTŐ

*Örömmre szolgál, hogy a tagozat elmúlt egy évben végzett szakmai munkájáról összeállított tájékoztató jelentést, illetve működéséről szóló beszámolót megújított formátumban, és a korábbinál átláthatóbb, olvasóbarát formában tárhatom Önök elé.*

Az elmúlt egy évben a Kereskedelmi tagozat meghirdetett törekvéseit a tagozat tevékenységi hangsúlyainak figyelembevételével, munkássága bemutatásával, a távlatok áttekintésével szeretném figyelmükbe ajánlani.

## A tagozat működése

A Kereskedelmi tagozat, azon belül kiemelten a Kereskedelmi és Szolgáltató szekció folyamatos érdekvédelmi és érdekvérvényesítő munkát végez. Ennek egyik platformja a minisztériumok és egyéb kormányzati hivatalok által szervezett ülések. A társszövetségekkel, kereskedelmi szervezetekkel folyamatos konzultációk és egyeztetések zajlanak, illetve közösen lépünk fel egyes kiemelt témákban. Az elmúlt egy évben folytatódott a tagok révén a korábbi években megkezdett feladatok megvalósítása. Számos konferencián vettünk részt, partnereinkkel és a szekcióink számára fontos ügyekben együttműködve oldottuk meg feladatainkat. Ezen felül továbbra is fő feladatunknak tekintjük tagozat szinten a VOSZ tagság bővítését, mivel az elmúlt egy évben kizárólag a Kereskedelmi és Szolgáltató szekcióban tudtunk növekedést elérni a taglétszámában.

## A hazai kereskedelem súlya a gazdaságban és a foglalkoztatásban

A gazdasági növekedés egyik pillére a kiskereskedelem, és folyamatos bővülése az elmúlt egy évben is töretlenül tart. Az ágazat 2010-hez viszonyított közel 40%-os teljesítménybővülése meghaladja az Európai Unióét, amely Magyarország gazdaságának versenyképességét tükrözi. Magyarországon a kereskedelemben dolgozók száma meghaladja a félmilliót (550 ezer fő), ebből a kiskereskedelemben foglalkoztatottak száma 2017-ben 368 300 fő volt. Jelenleg is a kereskedelmi szektor adja a GDP 10%-át, és a megoszlás 2013 óta stabilan 10% felett van. Az ágazat 2017-ben közel 10,5 ezer milliárd forint kiskereskedelmi forgalmat realizált, míg 2018-ban a kiskereskedelem forgalma meghaladta a 11 ezer milliárd forintot (~11 219 ezer Mrd). Ez nagyjából 10 millió kontaktus naponta eladók és vevők között, és a főszerep még mindig a kiskereskedelmi üzleteké. Hazánkban a hagyományos bolti forgalom növekedése kiemelkedő, míg Európában a kiskereskedelem forgalma szolid 2,2 százalékkal emelkedik, 2018-ban Magyarország különösen dinamikus növekedési arányt, 6%-ot ért el.

A kiskereskedelmi üzletek száma azonban az elmúlt öt évben csökkenő tendenciát mutat. (A kiskereskedelmi forgalom számain kívül a KSH még nem tett közzé 2018-as friss adatokat.) Míg 2013. év végén 140 605, 2017. év végén 124 909 kiskereskedelmi üzlet volt Magyarországon, ez 11%-os csökkenést, közel 16 ezerrel kevesebb üzletet jelent. A csökkenés érdekes jellemzője, hogy a kisebb boltok száma 2013 óta szinte folyamatosan csökken, folyamatosan teret veszítenek a nagyobb hazai és külföldi áruházakkal szemben, akik közben folyamatosan bővítik hálózatukat. A kiskereskedelmi üzletek számának csökkenésével legszűkebben mérve is legalább 16 ezer embernek megszűnt a foglalkoztatási lehetősége. Ugyanakkor a szektorban foglalkoztatottak száma öt év alatt közel 6%-os növekedést mutat, és jelenleg közel kétszer annyi nő dolgozik a kiskereskedelemben, mint férfi. 2018. első negyedévben megközelítőleg 15%-ot nöött az átlagkereset, a boltos forgalom emelkedésénél jóval nagyobb ütemben kényszerültek bért emelni a kereskedők a munkaerőhiány miatt. Az elmúlt három évben változatlanul mintegy 5% körüli a munkaerőhiány a boltos kiskereskedelemben, ami hozzávetőleg 20 ezer munkahelyet jelent. A munkaerőhiány okozta kényszer miatt ma - nem kevés túlzással - bárkit felvesznek bármilyen munkahelyre, alulképzett munkavállalók lépnek be az egyes munkakörökbe, ahol nem követelmény a szakképesítés. A kereskedelem, mint az egyik leginkább élőmunka-igényes ágazat növeli a foglalkoztatást, ezért fontos ebben a szektorban a munkát vállalók képzése és továbbképzése, a magasan kvalifikált személyi állomány biztosítása.

A személyes eladásnak az utóbbi években megnőtt a szerepe. A vásárlók egyre gyakrabban igénylik a személyes kiszolgálást, tanácsadást, segítséget, ami azonban számos készség meglétét igényli. A személyes eladás egyszerre van jelentős hatással az adott üzlet, vállalkozás arculatára, a vevőben az üzletről kialakuló képre, a céges imidzsre, valamint a vállalkozás eredményességére. Összességében tehát az egyik kulcskérdés a szakképzés, és a szakképzés javítása, amely a munkaerőhiány enyhítését is segíthetné, ehhez azonban a kormányzati oldal támogatása elengedhetetlen. Ennek eredménye közép- és hosszútávon mutatkozhat meg, - holott jelenleg küzd a szakma a munkaerőhiány problémájával -, ugyanakkor, ha már időben nem lett kezelve, indokolt haladéktalanul foglalkozni ezzel az egyik legfontosabb munkaerőpiaci- versenyképességi kérdéssel.

A hagyományos bolti eladás mellett nem elhanyagolható szerephez jutott a digitális kiskereskedelem, amely az utóbbi években dinamikusan fejlődik. Miközben a kiskereskedelem egésze 2017-ben hozzávetőleg 6%-kal bővült, addig az online piac csaknem 18%-kal tudta növelni bevételeit, forgalma megközelítette a 365 milliárd forintot, és ezzel már a teljes magyar kiskereskedelmi forgalom 4,3%-a származik internetes értékesítésből. Magyarországon ma nagyjából hárommillió aktív online vásárló van. 2018. első félévben az online kiskereskedelmi forgalom megközelítette a 180 milliárd forintot, ami 17 százalékkal, csaknem 25 milliárd forinttal haladta meg a 2017. hasonló időszakában mért adatot. A

kereslet stabil, az éves 15-18 százalékos bővülés hosszabb távon is fenntartható. A 2018. évben a hazai online kereskedelmi forgalom várhatóan elérte a 430 milliárd forint forgalmat, amely az előző évhez képest 18%-os növekedést jelent, még jobban megközelítve ezzel az 5%-os részesedést a teljes kiskereskedelmi forgalomból. A trendek szintjén jól látható folyamat, ami a következő években is jellemezni fogja a piacot, hogy a növekedést már nem az online vásárlói bázis bővülése, hanem nagyobb mértékben a vásárlási gyakoriság (11,2/év) növekedése magyarázza, azaz a fejlődést a vásárlási intenzitás határozza majd igazán meg. A magyar vásárlók egyre erősebben igénylik a személyes átvételi lehetőséget, köztük a bolti átvételt. Ezt bizonyítja az is, hogy a teljes online kiskereskedelmi forgalom közel 80%-a ilyen kereskedésekben realizálódik. Tehát prosperálhatnak ebből a hagyományos kiskereskedelmi boltok is, akik átvételi pontot biztosítanak az online megrendelt termékek vásárlóinak, mivel így olyan fogyasztó is megfordul az üzletben, aki potenciális vásárlóvá válhat.

## A tagozat elmúlt egy éves szakmai tevékenysége

### *2018. június*

2018. június 28-án és október 18-án aktuális negyedéves projektmenedzsmenti ülésen alábbi témákban folytak megbeszélések.

- A tárcákban történt érdemi változások.
- Tervezik folytatni ezt a projektmenedzseri találkozót, a korábbihoz hasonló rendszerességgel, vagy igény szerint. Szeretnék azt a megoldást fenntartani, együttműködést, támogatólag álltunk a jövőbeni közös munkához.
- Témák voltak: N+3 szabály, OP keretek, esetleges szankciók, a közbeszerzés kérdése, a Közbeszerzési törvény módosítása, költségnövekmény kérdése, az utólagos ellenőrzés nem feltétlenül működik jól.

### *2018. augusztus*

Dr. György László gazdaságstratégiaért és - szabályozásért felelős államtitkárral létrejött találkozók (2018.08.06; 2018.09.26.; 2018.10.30.) egyeztetés folyt a KKV-k jövőjéről, gazdaságban betöltött szerepükről. A tárgyalásokon elhangzott irányelvek, gondolatok, felvetések alapján fogalmaztam meg a VOSZ KSZSZ részéről a „Célkitűzések és javaslatok” részben a KKV stratégia főbb pontjait.

### *2018. szeptember*

A kormány nyilvánosságra hozta, hogy 2019-től jelentős szigorítást terveznek Magyarországon a műanyag zacskók és egyszer használatos műanyag eszközök kizorítása érdekében, továbbá változik a reklámhordozó papírokkal kapcsolatos szabályozás. Egyértelművé vált, hogy komoly nyomás lesz a kereskedőkön, így ezekről a témákról a VOSZ KSZSZ elemzést készített és a VOSZ Kereskedelmi Tagozat elnökeként szakmai egyeztetést kezdeményeztem több szervezettel, és a téma több más fontos üggyel megvitatásra került a 2018. október 31-én rendezett egyeztetésen.

2018. szeptember közepén a levéllel fordultunk a Miniszterelnökséget vezető miniszter felé az együttműködési lehetőségek felvetésével. Az elmúlt években, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara alelnökeként és egyben az EU-források Kollégiumának vezetőjeként örömmel vállaltuk fel, hogy összegyűjtjük mindazokat az észrevételeket és javaslatokat a 2014-2020 programozási időszakban, melyek hozzájárulhatnak a pályázati rendszer sikeréhez és a források teljes körű, hatékony lehívásához. Az operativitás és hatékonyság fenntartása érdekében kezdeményeztük a projektmenedzsmenti piacon jelentős súllyal rendelkező szereplők bevonását, majd egy véleményezési platform kialakítását, melynek kereteit (egyeztetések gyakoriságát és a javaslatok összegyűjtésének/továbbításának módját) egy indító

megbeszélés formájában határoztuk meg. A folyamatos párbeszéd elősegítésére létrehoztuk a Szakmai Egyeztető Fórum (SZE) webes felületet, ahova minden, a konzultációban részt vevő szervezet regisztrálhat és megírhatja vagy fel is töltheti észrevételeit, javaslatait, de az egyes fórum témákban aktív eszmecserét is folytathat. A KKV szektor vállalkozóitól a konkrét gyakorlati észrevételek, tapasztalatok begyűjtésével olyan hatékony és életszerű tapasztalatokat/javaslatokat kínáltunk és kínálunk a gazdaságpolitikai döntéshozók számára, amely minden érdekelt fél melegegedésére szolgált az uniós források hatékony felhasználása érdekében.

Fentieken túl, a pályázati felhívás tervezetek előzetes minőségbiztosítására felkért Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége, valamint, KAVOSZ Zrt. véleményezési körként, rendszeresen elküldtük proaktívan megfogalmazott észrevételeinket/javaslatainkat intézmény rendszer felett álló (stratégiai) szinten, operatív észrevételek és technikai jellegű problémák mentén. A társadalmasítás keretein belül a három szervezet, állandó partnerségi kapcsolatban, folyamatos visszacsatolást nyújtott a döntések meghozatala előtt, akár a stratégia készítés időszakában akár a konkrét pályázati kiírások tartalmi és az értékelési szempontjainak összeállításakor.

Szoros együttműködésünk a Miniszterelnökséggel az elmúlt években, szintén meghozta az eredményét, amely miniszteri és miniszterhelyettesi szinten egy havonkénti projektmenedzsmenti egyeztetés keretében jól működő és hatékony párbeszédet alakított ki az érintettek között, és egy folyamatos visszacsatolást nyújt a fennálló problémákra.

A kormányzat pozitív hozzáállását, és így, a piac által jelzett problémák mielőbbi megoldására való törekvést jelzik a fejlesztéspolitikáért is felelős miniszterelnökséget vezető miniszter és a kamara elnöke közötti, ismétlődő, legfelsőbb szintű konzultációk is.

Az EU-s forrásoknak a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara részéről alelnöki szinten van képvisellete, a KAVOSZ Zrt. pedig, mint a Kamara és a VOSZ tulajdonában levő cég közvetlen eléréssel a vállalkozókhoz - irodahálózatán keresztül - és több mint, 4 éve a pályázatiírói/projektmenedzsmenti cégeket összefogó, koordináló szervezetként tudja segíteni aktív partnerként a piaci szereplők és a kormányzat közötti párbeszédet, érdemi munkát.

### *2018. október*

Az EuroCommerce elnökségi tagjaként Magyarország, azon belül pedig a VOSZ képviselében az EuroCommerce kereskedelmi lobbiszervezetben aktív részvétel. 2018. október 9-10-én Bécsben, 2018. október 29-én Szófiában vettem részt az EuroCommerce által megrendezett konferencián, melyeknek témája volt az EuroCommerce manifesztuma, illetve a közép- és kelet-európai térség stratégiai terve.

A bécsi konferencián a tagok rendelkezésére bocsátották a 'Minden nap jobban szolgálni Európa polgárait' címmel, 'Kiskereskedelem és nagykerkedelem a változások idején' alcímmel, az új európai bizottság és parlament számára elkészített 2019-2024 időszakra vonatkozó EuroCommerce kiálltványt. A kiálltvány számos kiemelt fontossággal bíró kérdéssel foglalkozik részletesen, mint

- a sikeres adatgazdaság kiépítése Európában;
- a tisztességes verseny biztosítása és üzleti szabadság;
- a nyitott piacok megőrzése az EU-ban és azon kívül;
- az emberek és a fenntartható élet iránt elkötelezett ágazat támogatása.

Szófiában került megtárgyalásra a közép- és kelet-európai térség megerősített hatására és imagerre vonatkozó stratégiai terv. Az EuroCommerce és tagjai elkötelezték magukat arra, hogy fokozzák az

erőfeszítéseket az EU-s feltételek javítására a közép- és kelet-európai modern kiskereskedelmi szektor érdekében. A kiskereskedelmi vállalatok olyan problémákkal küzdenek, mint a protekcionizmus, a szabályozási kihívások, a diszkriminatív politikák. Ezen politikák mögött eltérő lehet ugyan a vezetés, a hatás mégis ugyanaz. Egyértelmű vált, hogy ezek hatékony és eredményes kezeléséhez összehangolt fellépésre van szükség az EU és az adott ország szintjén. Az EuroCommerce egy átfogó megközelítést választott a közép- és kelet-európai országokban, egy olyan átfogó stratégiát, amely kétirányú megközelítést ötvöz.

2018. október 31-én a VOSZ Kereskedelmi Tagozat elnökeként szakmai egyeztetést kezdeményeztem az alábbi szervezetekkel:

- Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség (MNKSZ)
- Általános Fogyasztási Szövetkezetek és Kereskedelmi Társaságok Országos Szövetsége (ÁFEOSZ COOP)
- Magyar Bevásárlóközpontok Szövetsége (MBSZ)
- Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)
- Auchan Magyarország Kft.

A résztvevők a szakmai eszmecsere folyamán egyetértettek abban, hogy az új kormányzati struktúrában nem látható, hogy ki az igazi felelős a kereskedelmi ágazatnak, ami Magyarországon az ipar után a legnagyobb ágazat. A felek egyetértettek abban, hogy jelenleg a 'Kereskedelemnek' nincs igazi gazdája. Egy kicsit fűződik a Pénzügyminisztériumhoz, a költségvetési szálon, de kötődik az Innovációs és Technológiai Minisztériumhoz is, sőt szakmai anyagot készítettek már a Miniszterelnökség részére is.

A tárgyaló felek egyhangúan egyetértettek abban, hogy

- az új kormányzattal folytatni és erősíteni szeretnék a partnerséget;
- közös platform szükséges, legyen együttműködési szándék;
- törvényalkotás előkészítő munkájában való szakmai közreműködés bevonás szükséges, segítve ezzel a döntést hozók munkáját;
- a szakmai szervezetek is tisztában legyenek azzal, kihez tudnak fordulni javaslataikkal, kérdéseikkel.

A meghívottak között ott volt az MNKSZ képviselőjében Neubauer Katalin főtitkár asszony. A téma kapcsán a Főtitkár asszony által megfogalmazott véleményt a VOSZ KSZSZ saját álláspontjával együtt tekintette kiinduló pontnak, melyet már szeptember végén meg is küldtek az ITM felé. Jelzésre került, hogy a Környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény módosításának 2018. szeptemberi ITM előterjesztése négy pontjából három közvetlenül a kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozásokat érinti, ezért kifogásoljuk, hogy az egyeztetésbe a kereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások érdekképviselői szervezetei és érintettjei csak csekély számban és azok is csak közvetett módon, a kamarákon keresztül kerültek bevonásra. Az egyeztetésbe bevont szervezetek nagyobb hányada közvetlenül nem érintett az előirányzott változások kapcsán, így válaszuk nem lehet releváns. Az előterjesztés kiskereskedelmi vállalkozások tízezreit érinti, ezért kifejezetten fontosnak tartjuk, hogy a jogalkotás előkészítése során érdekeik képviselve legyenek, és problémáik megvilágításra kerüljenek.

*2018. november*

*„A nap, amikor mindenki a kereskedőkre figyelt.”*

Az Európai Kereskedelem Napját, amely az EuroCommerce szakmai lobbizervezet kezdeményezése, 2018. november 6-án rendezte meg Magyarországon a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ), mint az EuroCommerce egyik hazai tagszervezete. Az EuroCommerce 150 szövetséget, szervezetet, illetve vállalatot tömörít, célja a versenyképes, fenntartható és fair kereskedelmi tevékenység támogatása. A 14. alkalommal megrendezett európai kereskedelem napja ismét fókuszba állította a legnagyobb GDP-, ÁFA- és adótermelőt, valamint a nemzetgazdaság legtöbb munkavállalót foglalkoztató ágazatát: a kereskedelmet.

Az Európai Kereskedelem Napja hazai rendezvényén Tolnay Tibor, a VOSZ elnöke kiemelte: a kereskedő tevékenysége az egyik legbonyolultabb, ugyanakkor leginkább emberközeli foglalkozás. Krisán László, a VOSZ társelnöke és kereskedelmi tagozatának elnöke hangsúlyozta: a szektor idehaza is dinamikusan bővül, annak ellenére, hogy különösen súlyos munkaerőhiánnyal kell küzdenie. Weingartner Balázs, az Innovációs és Technológiai Minisztérium fenntarthatóságért felelős államtitkára elmondta: a kereskedelem fontos szerepet játszik a magyar gazdaság növekedésében. Az államtitkár ugyanakkor rámutatott: a siker érdekében szükség van a gazdasági szereplők együttműködésére is.

Elmondták, hogy a kereskedelem Magyarországon a legnagyobb foglalkoztató és az elsőszámú áfabefizető, a 7-8 százalékos növekedésnek köszönhetően a kiskereskedelmi forgalom 2018-ban várhatóan meghaladja a 11,5 milliárd forintot, ami újabb történelmi rekord lesz. Az Európai Kereskedelem Napján a GDP mintegy tizedét adó szektor legkiválóbb teljesítményeit is elismerték.

Az Európai Kereskedelmi Nap keretében Klauzál Gábor Elismerő Okleveleket és Kereskedelemért Nagydíjakat adtak át. A Demján Sándor által alapított Kereskedelemért Nagydíjat azok kaphatják meg, akik „a pult másik oldalán” kiemelkedő munkát végeznek.

2018. november 13-án az Európai Bizottság szakmai háttérbeszélgetésként szervezett ülésén a VOSZ képviseletében vettem részt Perlusz László főtitkár úr felkérésére. Az Európai Szemeszter keretében novemberben tényfeltáró látogatásra érkeztek Budapestre az Európai Bizottság Magyarországgal foglalkozó szakértői. Ennek kapcsán került sor a vállalatokat érintő szolgáltatási és üzleti környezet szabályozása, az üzleti befektetések, a kkv-fejlesztés témákat átfogó beszélgetésre, ahol a bizottsági kollégák számítottak a VOSZ részvételére, így a témákkal kapcsolatos észrevételeket megosztottam velük.

November 15-én Régis Degelcke elnökünk által vezetett EuroCommerce küldöttség találkozott Hogan biztossal, hogy megvitassa az élelmiszer-ellátási lánc tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól szóló irányelvtervezetet.

Az értekezlet során az EuroCommerce küldöttség kiemelte a jelentős nyomást elszenvedett kiskereskedőket, és a károkat, amelyeket a hatály vagy a tilalmak listájának kiterjesztése okozna, a valós élet példáival szemléltetve mindezt. A biztos hangsúlyozta, hogy a Bizottság célja az volt, hogy bizonyos tisztességességet, méltányosságot biztosítson az ellátási láncban a gazdálkodók számára. 20 tagállam már rendelkezett jogszabályokkal, és a Bizottság elismerte bizonyos fokú rugalmasság szükségességét.

2018. november végén került megrendezésre egy konferencia Brüsszelben, ahol több száz érdekelt szervezet képviseltette magát az üzleti, felsőoktatási és civil szektorból. A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége - Kereskedelmi Tagozata kiválasztásra és meghívásra került az Európai Bizottság Kereskedelmi Főigazgatósága által, mint fiatalokkal foglalkozó és/vagy a nemzetközi kereskedelempolitikában érdekelt szervezet. A konferenciát az EU-s kkv szervezeteknek edukációs céllal hívta össze a ProPager szervezet. A kkv-k támogatása és fenntarthatósága fontos feladat a tagországok, pontosabban az autonómításuk megtartása érdekében is és ez nyilvánvaló, hogy szoros összefüggésben van a nemzetközi kereskedelemmel is. Az EU fontos küldetése a nemzetközi piacok megnyitása, szabályozása, azaz védelme. A konferencia célja volt, hogy összehozza a brüsszeli feleket és a nemzeti törekvéseket, kkv-k életképességének fenntartásán munkálkodó szervezeteket. Az Európai Parlament

képviselőivel is találkozhattak a résztvevők és tájékoztatást kaphattak jövőbeni együttműködések tervezeteiről és a megkötött egyezségek várható hatásairól. Természetesen a meghívásnak eleget téve részt vettünk a konferencián, amely igen hasznosnak bizonyult a KKV stratégia kialakítása szempontjából.

### *2018. december*

December elején folytatódtak az egyeztetések, az UTP irányelvekről. A Bizottság nyilvánvalóan elfogadta az osztrák elnökség úgynevezett „dinamikus” megközelítését, vagyis az irányelv a kisebb eladó és a nagyobb vevő közötti tranzakciókra alkalmazandó a KKV-meghatározásban meghatározott kritériumok alapján. A felső küszöbérték megteremtéséről szóló visszajelzés kevésbé világos, és azt mondták, hogy a szubszidiaritás elve figyelembe lesz véve. Munkacsoport dolgozott ki és terjesztett elő javaslatot annak érdekében, hogy az SCA december 5-i ülésén előrelépést lehessen tenni.

2018. december 19-én az EuroCommerce jelezte, hogy Paolo de Castro európai parlamenti képviselő éppen most zárta le sajtótájékoztatóját, amelyben bejelentette, hogy háromoldalú megbeszélésen a mai napon megállapodás került megkötésre az UTP-irányelvről.

2018. december 20-án a Fogyasztóvédelmi Tanács az Innovációs és Technológiai Minisztériumban megtartott ülésén napirendi pont volt a 2018. év fogyasztóvédelmi tapasztalatai és eredmények. A Fogyasztóvédelmi Tanács tagjaként az ülésen részünkről felvetésre került az annak idején a fogyasztóvédelem részéről bevezetett pozitív lista, vagyis a jogkövető vállalkozások listája. A hatóság és az ITM kommunikációja szerint a fokozott ellenőrzéseknek köszönhetően az elmúlt időszakban jelentősen csökkent a jogsértések száma. Ehhez képest az ITM honlapján megtalálható pozitív lista nem tartalmaz 2018-ban listára kerülő vállalkozásokat és a kommunikációval ellentétben évről évre folyamatos a csökkenés. Mi az oka az ellentmondásnak, miért tűnt el ez a 'jó gyakorlat'. Az államtitkár helyettes részéről történt reagálás, miszerint 2018-ban a szabálytalanságok feltárására és közzétételére koncentráltak, ezért nem került a pozitív lista töltésre. Az ülésen szintén részt vevő Kara Ákos államtitkár úr pedig jelezte, hogy szívesen leülnek a későbbiekben egyeztetni a témáról.

A Magyar Bevásárlóközpontok Szövetsége (MBSZ) és a KSZSZ az elektromos töltőberendezések telepítésével kapcsolatosan egyeztetéseket kezdeményezett. Az MBSZ az ITM-ben személyesen járt el, sajnos a korábbi NGM-es ígéret és szintén korábbi államtitkári ígéret – miszerint a határidőket kitolják – ellenére, egyelőre nem hajlandók hozzájárulni a szabályozáshoz. Jelzésre került az ITM felé, hogy továbbra is szeretnénk velük együttműködni, és velük egyeztetve, munkájukat segítve szeretnénk a bevásárlóközpontokban és hipermarketekben telepítendő elektromos töltőberendezésekkel kapcsolatos minden releváns részletet megtárgyalni, kidolgozni egy olyan megoldás csomagot, mely mind az állami, mind a piaci szereplőknek elfogadható és hosszú távon fenntartható. Az MBSZ-szel megállapodtunk, hogy további lépéseinket az ügyben összehangoltan tesszük meg.

### *2019. január*

2019. január 10-én néhány taggal folytatott megbeszéléseket követően néhány kérdés merült fel az UTP-irányelvről folytatott háromoldalú tárgyalások eredményéről, és lehetőség nyílt arra, hogy ezeket az SCA következő ülésén előterjesszék.

### *2019. március*

Társszövetségekkel való egyeztetés keretében került sor javaslatcsomag kidolgozására, jóváhagyást követően a döntéshozók irányába MKIK általi továbbítására. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (a továbbiakban: MKIK) elnöksége mellett működő Kereskedelmi Kollégium 2019. március 19-én tartotta évindító ülését, amelynek egyik napirendje a vidéki kistéleplések kereskedelmi ellátottsága volt. Az



elhangoztak alapján áttekintés, és véleményezés céljából megküldésre került részünkre a korábbi javaslatok alapján összeállított, valamint az ülésen megtárgyalt szakmai álláspontokat is tartalmazó anyag.

Az anyag előkészítésére személyesen is ráláttunk, egyfelől a kereskedelmi szövetségekkel folytatott korábbi megbeszéléseken pld. a VOSZ-ban novemberben, akár későbbi egyeztetéseken, valamint a kamara által két ízben is összehívott kerekasztal témái is ezek voltak. Habár ezen anyag erősen a vidéki kisboltokra koncentrál (az alapanyag ezen levélhez az AFEOSZ- COOP tollából született), és azokat a problémákat veti fel, de a tárgyalások megindulásához támogathatónak ítéltük meg. Az általános pontokat a kereskedelmi szövetségek köztük mi, a VOSZ kereskedelmi tagozata tettük a javaslatához egyben jelezve, hogy ezt az anyagot kiindulási pontként tekintjük, és több téma vár még beillesztésre a megbeszélésekbe. A VOSZ Kereskedelmi Tagozata véleményezte és támogatta az anyagot, valamint kiegészítésként javasoltam, hogy legyen az apparátusban (ITM) egy – a kereskedelem területéért felelős államtitkári szint, hiszen mostanra nincs már osztályvezető sem, aki foglalkozna a témával.

### *2019. április*

Az EuroCommerce és a VOSZ Kereskedelmi Tagozata közötti együttműködés hozzáadott értéket képvisel a VOSZ életében. Nemrég kaptuk meg az 'EuroCommerce Quarterly Economic Report - Q4 2018' jelentést a tendenciákról, kockázatokról. Az ágazat szempontjából releváns legfontosabb makrogazdasági mutatók pillanatképe az Eurostat és az Európai Bizottság adatain alapul.

---

## *CÉLKITŰZÉSEK ÉS JAVASLATOK*

---

### *Kereskedelmi és Szolgáltató szekció*

---

1) A kormány kis- és középvállalkozók 2019-2030-as időszakra vonatkozó fejlesztési stratégiájának kidolgozásához a gazdasági kormányzat részére biztosítani a kkv-k érdekvédelmi szervezetének, a Vállalkozók Országos Szövetségének kkv-kal kapcsolatos stratégiai elképzeléseit, akár egy esetleges törvénymódosítás indokoltságának megalapozásaként.

Az elmúlt két évtized tapasztalatai azt mutatják, hogy indokoltá vált felülvizsgálni az európai uniós fogalom meghatározást, elemezni, hogy valós-e ez a definíció a hazai kis- és középvállalkozásokra, valóban tükrözi-e a Magyarországon működő KKV kör értelmezését. Az uniós kkv definíció felülvizsgálatában és újragondolásában közreműködő szerepvállalás annak érdekében, hogy a vállalkozók Magyarországon a hazai viszonyoknak, adottságoknak megfelelő fogalmi meghatározásban részesüljenek, és rájuk szabott besorolásba kerüljenek.

A finanszírozás tekintetében a leghatékonyabb beavatkozási irányok meghatározásának támogatása annak érdekében, hogy a vállalkozói ügyfélkör számára biztosítani lehessen egy széles körben hozzáférhető, egységes feltételrendszerű támogatott folyószámla-, forgóeszköz-, beruházási hitelhez, valamint tőkeprogram általi forráshoz jutás lehetőségét a versenyképesség és exportképesség elérése céllal.

A kormányzat kkv fejlesztéspolitikájában való konstruktív részvétellel biztosítani a lehetőséget a vállalkozónak, mint egyénnek a társadalmi szerepvállalásra, véleménye érvényesítésére annak érdekében, hogy jobb vállalkozói környezet kerüljön kialakításra, és tudatosan megvalósuló, irányított generációváltással lehetőséget teremtsünk a következő nemzedék számára.

Kiemelt cél az NMKKV-k fellendítése. Napjainkban nem elégséges a vállalkozói szektor szereplőiként mindössze a kis- és középvállalkozásokat (KKV-k) nevesíteni. A vállalkozások és a foglalkoztatottak számát tekintve jelentős nagyságrendet képviselnek az 1, illetve a 2-9 fő között foglalkoztató kisvállalkozások. Megkülönböztetésük érdekében célszerű a mikrovállalkozás fogalomkategória keretén belül bevezetni a nanovállalkozás megnevezést, és kiegészíteni ezzel a KKV-kat. A közel 700 ezer NMKKV főként családi vállalkozás. Az ország teljes területén működnek, erős pillérét képezik a magyar gazdaságnak. A kis- és közepes vállalkozások jelentik a növekedés motorját, így fejlesztésük és fejlődésük ösztönzésének fontossága vitathatatlan. Jelentős súlyuk elsősorban a foglalkoztatottak számából fakad, ugyanis ebben a tekintetben kétharmados részarányt képviselnek.

A következő évek egyes gazdaságpolitikai céljai – tartós, évi 4 százalékos körüli gazdasági növekedés, hozzáadott érték emelkedés, teljes foglalkoztatás – megvalósításához a versenyképesség javítása elengedhetetlen. Magyarország gazdasági teljesítményének, és versenyképességének növelése a nano-, mikrovállalkozások felzárkóztatásával, illetve a kisvállalkozások közepes méretűvé erősítésével sikerülhet. A hozzáadott érték termelése szempontjából különösen fontos a középvállalati réteg, mivel a 2018 után szűkülő Európai Unió költségvetési források miatt drasztikusan lassuló növekedést csak ez a réteg képes pozitív irányba befolyásolni. Az átlagosnál nagyobb növekedési potenciállal rendelkező kis- és középvállalkozások az NMKKV-k köréből kerülnek ki, az ő szempontjukból lényeges az állam részéről gazdaságösztönzési stratégiák megalkotása, és ebben a VOSZ, és a Kereskedelmi tagozat támogató közreműködése.

## Idegenforgalmi, Szálláshelyszolgáltatók és Vendéglátóipari szekció

Az ISZV szekció 2019-es munkaterve:

- részvétel az ÁKT (Ágazati Készség Tanácsok) munkájában;
- rendezvényeken – Szállodaszövetségi ülések, Utazás kiállítások (Budapest, Debrecen, Kecskemét) – történő részvétel;
- szekcióülések a szekciótagokkal az ágazatot érintő problémák megvitatása érdekében;
- publikálás – a VOSZ-t népszerűsítve – a „Turizmus.com”, a „Turizmus Panoráma” és a „Vendéglátás” című médiákban;
- a taglétszám növelése mellett a VOSZ tagok adatbázisát – visszamenőleg is – felülvizsgálni, szekciókba történő besorolást elvégezni, és a tagokkal aktívan kommunikálni, közösen dolgozni, ami által tovább növekedhet a VOSZ elismertsége, társadalmi beágyazottsága;
- egy hasznos hagyomány felelevenítése, a szekciótagokat érintő VOSZ sajtónyilatkozatok továbbítása a tagságnak.

## Ingtalanforgalmazási és Hasznosítási szekció

Az ingatlanszakma valamennyi vállalkozáshoz hasonlóan növekvő kihívás tömeggel szembeáll az elkövetkező években, ennek jegyében a 2019-es év legyen a kezdeményezések éve. A cél, hogy sikert kínáló megoldások révén velünk együtt legyenek sikeresek, tehát a tömegbázis, azaz a taglétszám növelését célzó elgondolásokkal, ötletekkel, javaslatokkal élünk.

### 1. Közösségi Tervezés

Az ingatlan szakma mai tendenciája alapján nagy kihívást jelent, a beruházások előkészítése során a tervezéshez szükséges lakossági és tervezői és beruházói érdekek összehangolása. A beruházók megvalósítása során elég gyakori a beruházói és partnerei (tervezők, kivitelezők) és a beruházáshoz kapcsolódó felek (szakhatóság, önkormányzat stb.) között a konfliktus.

A VOSZ-nak érdemes lenne nem csak VOSZ tagok felé felajánlani ennek a szektornak (később akár a szolgáltatói, gyártói és kereskedelmi területen is) egy közösségi tervezés vagy részvételen alapuló tervezésben járatos mediációs és facilitációs munkacsoportot létrehozni.

2. Zöldgazdaság – Fenntarthatóság munkacsoport IPAR 4.0 jegyében – szekció (ideiglenes munkanév) a Programja kidolgozás alatt van.

3. Kiemelkedő rendezvényeink:

- A VOSZ KMRSZ Vállalkozókért Kft.-vel közösen a régió kis- és mikro vállalkozásai részére támogatási programokat dolgoztunk ki.
- Az „Árnyéknap keretében” elnevezésű EU programnak a keretében 9 és 12 osztályos tanulókat fogadunk annak érdekében, hogy megismerjék a vállalkozásaink tevékenységét.
- Részt veszünk és szakmai támogatói leszünk az PMMK által évek óta megrendezett 2 napos, idén KLENEN19 elnevezésű, Klímaváltozás – Energiatudatosság – Energiahatékonyság témáiban megrendezett XIII. Konferenciának, kiállításnak és innovációs ötletbörzének.
- V4+ közép- és kelet-európai ingatlanszakmai találkozó 2019-ben (közös szervezésben a MIT-tel és a BKIK-ával)

#### Tervezett szakmai programok

- Konferenciák:
  1. Neves európai előadók plenáris ülés
  2. Mikro konferenciák, üzleti ebéd-vacsora
- B2B típusú találkozók
- Mini szakkiállítás a konferenciához kapcsolódva
- Nemzetközi Bál